



SVILUPPO INNOVAZIONE SMART CITY

Davide BONETTO

Assessore Urbanistica
Innovazione Energia

**Un dialogo costante con i cittadini,
condivisione e la massima trasparenza, sempre;
questo ha permesso di amministrare bene
il territorio di San Giorgio di Nogaro
negli ultimi 4 anni ed ottenere ottimi risultati.**



San Giorgio di Nogaro



Sviluppo Innovazione Smart City

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

Obiettivi contenuti nel programma elettorale 2013-2018 Iniziative attivate.

1. Creare una rete stabile di informazioni al cittadino: rendere effettivamente pubblici i dati della P.A. con formati aperti e strumenti che ne facilitino la consultazione, cioè far conoscere spese, bilanci, impiego del personale, disponibilità e utilizzo delle risorse pubbliche, apportando essenziali modifiche e i necessari aggiornamenti al sito web del comune;

2. "Decoro Urbano" strumento per San Giorgio di Nogaro: Decoro urbano è una grande banca dati che mostra in modo trasparente le segnalazioni relative all'intera superficie comunale. L'obiettivo è quello di contribuire al benessere di tutti i residenti, rendendoli parte attiva della gestione del territorio, permettendo l'invio di segnalazioni (tramite computer o cellulare) in merito alla gestione dei rifiuti, alla manutenzione e alla segnaletica stradale, al degrado nelle zone verdi, al vandalismo e alle affissioni abusive.

3. Il progetto strategico AGENDA DIGITALE ITALIANA mira a rendere liberamente disponibili i dati delle pubbliche amministrazioni; si propone di incentivare la trasparenza, la responsabilità e l'efficienza del settore pubblico; punta ad alimentare l'innovazione e stimolare la crescita economica. Il termine ultimo per la realizzazione è il 2020. Entro questa data dovranno essere portati a compimento tanti, e diversi, obiettivi. Tra questi, l'uso sociale della tecnologia, la realizzazione delle reti di nuova generazione e, più in generale, l'alfabetizzazione digitale.

4. Alfabetizzazione digitale: i cittadini devono essere in grado di usare un computer, navigare su Internet, prenotarsi da soli un esame medico o acquistare un prodotto online; per questo introdurremo, in sinergia col progetto "Invecchiamento Attivo", corsi di alfabetizzazione informatica per tutti, distribuiti sul territorio e sostenuti anche tramite il volontariato.

5. Wi-Fi diffuso e connessioni mobili 3g ed Ite, per l'accesso gratuito a Internet negli edifici pubblici;



SVILUPPO INNOVAZIONE SMART CITY

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

Strumenti di condivisione, coinvolgimento e trasparenza:

- 1.** N.4 sedute del "Forum Comunale Sviluppo e Innovazione";
- 2.** Coorganizzazione assieme alle associazioni giovanili S@nGiorgio2020 e In Iuvene Spes di svariate iniziative sul digitale, decoro urbano e smart cities:

A. Organizzazione in tre anni di oltre 20 eventi pubblici sulle tematiche legate all'innovazione, al web ed al digitale. Oltre a ciò è stato eseguito il corso di social web marketing per i commercianti del circuito itineraria card.

B. Ad ottobre 2014 presso la sala conferenze di Villa Dora a San Giorgio di Nogaro si è parlato di innovazione, imprese, giovani e futuro digitale durante il convegno organizzato dal DITEDI "Distretto delle Tecnologie Digitali". Si è discusso sull'evoluzione dell'economia digitale del Friuli Venezia Giulia, soffermandosi sul mondo del lavoro e cercando di capire come aiutare i giovani a scegliere in

modo consapevole un percorso di studi adatto alle proprie potenzialità e quali siano le professioni del futuro.

C. LUNEDÌDIGITALI (Gennaio – Aprile 2015) Ciclo di dieci conferenze a carattere divulgativo sui temi del ICT realizzate per promuovere la cultura digitale attraverso una serie di incontri aperti a tutti. Esperti, docenti universitari, professionisti, artisti ed imprenditori hanno alternato racconti di innovazione e corsi di formazione. Esempi concreti che hanno dimostrato come la cultura digitale, oltre che affascinante, può essere utile nel lavoro e nella vita di tutti i giorni.

D. A maggio 2015, su invito dei rappresentanti dell'Istituto Tecnico Malignani 2000 è stata realizzata una conferenza interattiva ed una presentazione delle potenzialità e le opportunità offerte della cultura digitale. Attraverso video e contributi sono stati illustrati temi e tecniche disponibili e possibili sviluppi concreti per giovani



SVILUPPO INNOVAZIONE SMART CITY

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

studenti prossimi all'ingresso nel mondo del lavoro. In questa cornice sono state inoltre illustrate le principali forme di supporto all'innovazione promosse a livello Comunitario.

E. Digitalizzazione della Guida Turistica del Comune di San Giorgio di Nogaro (marzo - maggio 2015) è stata digitalizzata e resa disponibile on-line la nuova guida turistica del Comune di San Giorgio di Nogaro. L'operazione ha permesso di ampliare notevolmente la diffusione della guida in modo sostenibile e gratuito raggiungendo tutti i fruitori che non hanno avuto accesso al volume cartaceo per ragioni di diffusione e di tiratura.

F. Video "Una guida per emozioni" (marzo - maggio 2015) sono stati realizzati 4 videoclip in HQ. I video rileggono, elaborano e sviluppano la struttura della Guida turistica del Comune di San Giorgio di Nogaro. I percorsi tematici proposti dalla guida stessa sono stati sviluppati attraverso riprese, editing e montaggio al fine di rendere appieno il

carattere emozionale del territorio, al di là delle sole suggestioni testuali. I video hanno avuto un grande riscontro sulla stampa locale che ha riportato i contenuti dando grandissima visibilità al comune di San Giorgio di Nogaro a livello regionale e non solo.

G. Special LuneDigitale: "Una guida per emozioni" (maggio 2015) In concomitanza con la conferenza stampa di presentazione di Itineraria 2015 è stato organizzato un ulteriore evento di presentazione e promozione del Comune attraverso la presentazione dei quattro video della "guida per emozioni". È stata realizzata una proiezione dei 4 video in versione integrale che sono stati così presentati ufficialmente alla stampa ed alla cittadinanza.

H. LUNEDÌGITALI 2016 - (maggio 2016) si sono tenuti 4 incontri tematici più ampi sui quattro temi di maggior interesse della precedente edizione andando a toccare le tematiche del LAVORO, della CITTÀ, dei GIOVANI e della COMU-



SVILUPPO INNOVAZIONE SMART CITY

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

NICAZIONE. Relatori sono stati Simone Puksic (presidente di INSIEL), Federico Cautero e Stefano Vidoz (4 dodo), Vanni Treu (cooperativa Cramars), Gabriele Qualizza (ricercatore ed esperto di social media), Andrea Antoni (instagrammer), prof. arch. Marco Brizzi (docente universitario Kent State University di Cleaveland Ohio e fondatore di Image), prof. Arch. Giovanni Corbellini (docente Università di Trieste).

I. Corso facebook e web marketing base per commercianti - (Maggio 2016) l'associazione S@NGIOR-GIO2020, in collaborazione con ITINERANNIA CARD ha realizzato, per ampliare la proposta culturale digitale con attività specifiche collegate, un corso di livello base di facebook e webmarketing base con esempi pratici per imparare ad utilizzare al meglio i social media (Facebook, Twitter, ...) ed il web per le attività commerciali ed i negozi in genere. Il corso ha l'obiettivo di ridurre il "digital divide" all'interno del territorio del Comune di San Giorgio di Nogaro e nei comuni vicini. Al fine di garantire un'offerta

di qualità ed un programma didattico ad hoc con attività guidate, il corso si avvale di relatori/docenti esterni alle associazioni. Per questo motivo, senza che vi sia alcuna attività di lucro, è previsto, solamente per questa attività, un costo di iscrizione a persona ed un numero minimo e massimo di iscritti al fine di coprire parzialmente le spese.

L. La rivolta dei bonsai (maggio 2016) evento si inserisce in un progetto a livello comunale per la sensibilizzazione dei cittadini alle future e presenti problematiche ambientali. In due giorni, grazie ad un gruppo di giovani di San Giorgio, sono state completamente riqualificate tutte le colonne del cavalcavia di Chiarisacco con bellissimi "graffitti" realizzati sulle tematiche legate alla sostenibilità ambientale.

M. Colora il sottopassaggio (aprile 2015) riqualificazione urbana tramite graffiti decorativi del sottopassaggio ciclopedinale di via Libertà.



SVILUPPO INNOVAZIONE SMART CITY

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

Iniziative ed attività completate e concluse:

1. Completata l'installazione del servizio di FVG Wi-Fi gratuito per l'accesso alla rete internet in centro storico da Piazza del Municipio lungo tutta via Roma fino a Villa Dora (n.4 access point esterni).
2. installazione n.15 access point WiFi interni presso il complesso di Villa Dora (biblioteca, ex Liberty, ex Ater, barchesse) e presso il Municipio;
3. installazione n.12 access point WiFi esterni presso il complesso di Villa Dora, Municipio, piazzetta 25 aprile, piazza Plebiscito, via Aquileia, via Max di Montegnacco/piazza 2 Maggio, via Ammiraglio Canciani;
4. Creati e pubblicati sul sito Comunale, gli indirizzi di Posta Elettronica per ogni Assessore e Consigliere Comunale con Delega.
5. Realizzata la nuova piattaforma web "Blog Villa Dora" (oggetto di tesi di laurea universitaria valutata con il massimo dei voti - Università di Trieste facoltà di Scienze della Comu-

nicazione e Marketing) con un netto cambio di marcia per la fruizione di tutti i servizi messi a disposizione dalla struttura della Villa e la pubblicizzazione degli eventi.

6. Revisione totale e completa del Sito internet istituzionale Comunale ora attivo e fruibile con la nuova interfaccia e implementato con nuove sezioni e servizi per il cittadino.
7. Allacciamento e strutture comunali alla Banda Larga pubblica Regionale.
8. Realizzazione rete in fibra ottica tra scuole medie scuole elementari.
9. Realizzazione nuovo centralino telefonico con tecnologia VoiP scuole medie-elementari.
10. Realizzazione rete in fibra ottica dal Municipio fino al complesso di Villa Dora (biblioteca, ex Liberty, ex Ater, barchesse).
11. Realizzazione rete in fibra ottica dal complesso di Villa Dora alla nuova autostazione



SVILUPPO INNOVAZIONE SMART CITY

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

12. nuovo centralino telefonico comunale con tecnologia VoIP in sostituzione di due distinti centralini vecchi (municipio e complesso villa dora)

13. Installazione nuovo server municipio;

14. Attrezzature informatiche varie;

15. Realizzazione sala multimediale edificio Liberty.

Iniziative ed attività avviate, in prosecuzione e/o in fase di completamento:

1. Avvio procedure per la redazione e attuazione dell'Agenda Digitale Comunale - un documento di programmazione di investimento pluriennale per l'innovazione tecnologica del Comune.

2. Attivazione applicazioni online sul sito web del comune a servizio dei cittadini.

3. Formazione e aggiornamento dipendenti comunali agli applicativi INSIEL.

4. Collaborazione con TIM per realizzazione fibra ottica per attivazione servizio banda ultralarga su tutto il territorio comunale.

5. Creato ed ideata una specifica pagina facebook Digital San Giorgio di Nogaro con il fine di informare i cittadini sulla nuova tecnologia fibra ottica FTTC (Fiber-To-The-Cabinet) per il servizio internet ultraveloce in costruzione a San Giorgio di Nogaro mediante specifici post-social che fungano da punto di riferimento per la conoscenza dello stato dei lavori in corso.

6. Realizzazione di una mappa tecnologica interattiva di San Giorgio di Nogaro con la posizione delle varie infrastrutture presenti con l'opportunità di interagire con le specifiche icone per avere maggiori dettagli ed informazioni sull'avanzamento dei lavori e dell'attivazione degli innovativi servizi digitali.

7. Installazione n.6 access point WiFi esterni ed interni presso nuova autostazione degli autobus.



SVILUPPO INNOVAZIONE SMART CITY

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

8. Adesione a progetto Regione FVG "Mosaico dei PRGC - Eagle FVG" che permetterà l'attivazione del servizio digitale interattivo "piano regolatore online" con possibilità di consultazioni semplici ed alla portata di tutti i cittadini, non solo dei tecnici.

RISULTATI:

Investimento nel futuro

miglioramento dei servizi e riduzione dei tempi di attesa grazie alla connettività internet ultra veloce. La nascita di un territorio comunale "Smart 3.0.

Banda larga/fibra ottica:

il Municipio è stato allacciato alla banda larga pubblica regionale, sono state investite risorse comunali nella realizzazione e connessione della rete in fibra ottica (telefonia/dati) tra Municipio, Villa Dora e la nuova auto-stazione, tra Scuole medie e Scuole elementari. Vantaggi: internet veloce in favore del personale comunale e di riflesso anche sul Wi-Fi pubblico, risoluzione dei singoli contratti e abbonamenti con gli operatori telefo-

nici (funzionamento con tecnologia VoiP) e conseguente abbattimento dei costi di gestione comunali.

Piattaforme web – sito – blog – socialnetwork:

rinnovato e implementato il sito comunale e costruito il nuovo il blog di Villa Dora compresa la pagina facebook. Vantaggi: più trasparenza, miglior comunicazione e marketing degli eventi e delle notizie, maggiore interazione con i cittadini/utenti.

In fase di attivazione

la banda ultralarga grazie all'accordo siglato tra TIM e Amministrazione comunale, con cui si prevede di raggiungere la quasi totalità della popolazione, grazie alla posa di 15 chilometri di cavi in fibra ottica che collegheranno 15 armadi stradali e copriranno 3.500 unità immobiliari. Saranno disponibili servizi innovativi a cittadini e imprese con velocità di connessione fino a 100 Megabit al secondo che miglioreranno nettamente l'esperienza.



Sviluppo Innovazione Smart City

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

Wi-Fi Free gratuito

dal 2013 è attivo e funzionante il servizio internet gratuito nel centro storico (aree interne ed antistanti Municipio e complesso di Villa Dora, via Palladio, via Roma, via A. Canciani, Piazzetta 25 Aprile, Piazza 2 Maggio, Piazza della Chiesa, Piazza del Grano, via Aquileia) tutt'ora in fase di implementazione. E' inoltre in fase di studio l'ampliamento del servizio nei centri delle frazioni. Vantaggi: abbattimento del digital divide e possibilità di accesso al web per le persone che non si possono permettere una connessione internet a pagamento.

Grande coinvolgimento

e partecipazione di cittadini, associazioni, professionisti e imprese per la promozione e divulgazione delle nuove opportunità tecnologiche e digitali mediante numerosi tavoli tematici, incontri pubblici, commissioni comunali, sondaggi e questionari;

La spinta

forte che abbiamo impresso sul tema dell'innovazione ha stimolato moltissimo la popolazione, giovane e meno giovane, con l'Amministrazione

comunale ed altre realtà associative locali ha organizzato ed organizza incontri a tema, corsi di formazione e workshop aperti a tutti incentrati sul come sfruttare al meglio le nuove tecnologie digitali in vari campi, dal mondo del lavoro alle attività commerciali, all'arte, passando per la musica, insomma entrando nel vasto mondo della cultura. Vantaggi? Sì! maggiore coinvolgimento della cittadinanza e dei giovani, della società civile e del tessuto produttivo, attraverso l'uso della tecnologia (ICT), collegando stili di vita e consumo, bisogni e aspirazioni di residenti, attività economiche, city user e turisti.

Investire nelle nuove tecnologie

investiti circa 15.000 euro in lavori di allacciamento in fibra ottica (telefonia/internet/dati) di Villa Dora al Municipio, questo modesto investimento ci ha permesso di ottimizzare la contrattualistica telefonica-internet comunale realizzando successivamente un sistema telefonico generale in VoIP realizzando un unico nuovo centralino e sostituendo tutti gli apparecchi telefonici. Il risparmio previsto annualmente rispetto al



SVILUPPO INNOVAZIONE SMART CITY

Bilancio di attività ed iniziative svolte da maggio 2013 ad ottobre 2017

passato si attesta in circa 7.000 euro annui, pertanto, in soli 3 anni rientreremo ampiamente dell'investimento sia della fibra, sia di un impianto telefonico di nuova generazione. Questo è un classico esempio di buona amministrazione, ossia: investimento, miglioramento del servizio, riduzione della spesa.

4 anni di intenso lavoro

nel campo dell'innovazione sia in termini di investimenti infrastrutturali sia in termini di sensibilizzazione e formazione nel campo delle tecnologie digitali e delle ICT (Information and Communication Technologies).

Il termine “Smart City”

per San Giorgio di Nogaro non è più un'utopia, ma una vera e propria realtà”;

Il termine “Smart City”

per San Giorgio di Nogaro non è più un'utopia, ma una vera e propria realtà”;

L'equazione del futuro:

INVESTIMENTO

(nelle nuove tecnologie)



RISPARMIO

(minori spese correnti per il Comune)



PIÙ SERVIZI PER IL CITTADINO

(reinvestimento dei risparmi)



SMART CITY

(città innovativa e intelligente)